

Pressemeddelelse, 8. februar 2010

## Børn har også ret til privatliv på nettet

*Har du prøvet at skændes med din veninde på nettet, hvad synes du om at blive tagget på et grimt billede på facebook og hvornår har du sidst tjekket dine privatlivsindstillinger på profilen?*

*I morgen tirsdag den 9. februar markerer Medierådet for Børn og Unge Sikker Internet Dag 2010 ved at sætte fokus på børns og unges privatliv på nettet.*

Hvad og hvor meget man skal dele med andre på nettet kan være et dilemma for mange børn og unge – ikke blot i Danmark, men i hele Europa. Sådan lyder det i en stor europæisk rapport, der tager pulsen på børns og unges digitale hverdagsliv. Her lyder det, at den mest risikobetonede oplevelse på nettet handler om at give personlige oplysninger videre (EU Kids Online: Final Report).

### Børn får en stemme i debatten

Denne tendens understøttes af Medierådet's børnepanel, Medierødderne, der også synes, at det kan være svært at vide, hvornår nok er nok. Derfor har de i ugerne op til dagen debatteret, undersøgt og skrevet om oplevelser på nettet. Det er der blandt andet kommet en række gode og interessante kortfilm ud af. Her fortæller Medierødderne om, hvad det vil sige at have følelser på nettet, og hvor ufedt det kan være, når et skænderi tages ud på facebook. Filmene præsenteres på Sikker Internet Dag for en række børn og unge til en debatevent og kan desuden ses på Medierøddernes blog: <http://medierod.wordpress.com/>

De voksne siger så meget, men hvordan gør man egentligt? Altså passer på sit privatliv online? Med kampagnen "tænk før du uploader", der lanceres på selve Sikker Internet Dag den 9. februar, retter Medierådet opmærksomheden mod, hvad børn og unge faktisk kan gøre for at værne om deres privatliv på sociale netmødesteder. Kampagnen og den medfølgende debat kan på selve dagen ses her: [www.thinkb4upost.dk](http://www.thinkb4upost.dk).

### Forældre har også et ansvar

På Sikker Internet Dag 2010 giver Medierådet børn og unge muligheden for at tale og debattere med hinanden om den gode brug af nettet. Men som forældre spiller man også en vigtig rolle, mener formanden for Medierådet for Børn og Unge, Birgitte Holm Sørensen, der udtaler:

*De fleste børn og unge vil gerne sikre deres privatliv online – de ved bare ikke altid hvordan. Man kan ikke forvente, at børn per automatik forstår konsekvenserne af at 'tagge' en ven i en pinlig situation. Derfor er det vores opgave som voksne at vise børn og unge, hvordan de begrænser andres adgang til privat information og ikke deler alt med alle.*

Sikker Internet Dag 2010 markeres i Danmark med en lang række online og offline aktiviteter over hele landet på skoler, biblioteker, museer og diverse netmødesteder for børn og unge. Se hvad der sker på Medierådet's hjemmeside [www.sikkerinternetdag.dk](http://www.sikkerinternetdag.dk). Internationalt fejres dagen i mere end 60 lande med en række lokale, nationale og internationale aktiviteter og kampagner. Læs mere om den internationale fejring her: <http://www.saferinternet.org/web/guest/safer-internet-day>

Pressekontakt, Have Kommunikation:

Kristina Sindberg, [kristina@have.dk](mailto:kristina@have.dk), 24 86 01 84

Alette Castenschiold, [alette@have.dk](mailto:alette@have.dk), 33 25 21 07



## Fakta

### Medierådet for Børn og Unge som Videntcenter

Medierådet for Børn og Unge er udnævnt som Videntcenter under EU's Safer Internet Programme. Formålet er at udruste børn og unge til at begå sig sikkert i det digitale hverdagsliv. I Danmark samarbejder Medierådet for Børn og Unge med Red Barnet og Cyberhus om dette projekt. Projektet består af 27 nationale videntcentre rundt om i Europa, der alle organiseres af det europæiske netværk Insafe: [www.saferinternet.org](http://www.saferinternet.org)

### Om Sikker Internet Dag

Hvert år i februar måned afholdes Sikker Internet Dag over hele verden. Det fejres med en lang række aktiviteter, som sætter fokus på den ansvarlige og sikre brug af internettet blandt børn og unge. Dagen organiseres af Insafe og er støttet af EU's Safer Internet Plus Programme. Siden 2004 er dagen blevet fejret over hele verden, og inkluderer i dag op til 60 deltagerlande. I Danmark organiseres dagen af Medierådet for Børn og Unge i samarbejde med Red Barnet og Cyberhus.

### Aktiviteter og tiltag

Sikker Internet Dag 2010 markeres med en række forskellige begivenheder og initiativer som presseevents, debatmøder, internationale filmspot, biblioteksarrangementer, inspirationsmateriale til SSP'erne, undervisning på skoler, internationale og nationale kampagner samt korte debatfilm produceret af børn til børn. Yderligere information om de mange aktiviteter og tiltag før, under og efter Sikker Internet Dag 2010 kan ses på <http://www.sikkerinternetdag.dk/>

### Om kampagnen "tænk før du uploader"

"Tænk før du uploader" er budskabet i den fælles virtuelle kampagne, som Habbo, Arto, GoSupermodel, Cyberhus, Red Barnet og Medierådet i fællesskab lancerer på Sikker Internet Dag 2010. På kampagnesitet [www.think4upost.dk](http://www.think4upost.dk) kan unge fra 9. februar deltage i aktuelle debatter, se kampagnespot og finde tips og gode råd.

### Råd til forældre om børns digitale privatliv

Medierådet for Børn og Unge har udarbejdet en guide til forældre om deres børns digitale privatliv. Her gives der gode råd om hvordan forældre kan gøre deres børns brug af digitale medier til et hverdagsemne og der henvises til steder, hvor forældre kan indhente mere information om, hvordan børn kan værne om deres privatliv på netmødesteder. Der lægges desuden op til debat og eftertanke, ved nogle spørgsmål som forældre kan stille deres børn for at få dem til at tænke over, hvad de gerne vil dele med andre online. Rådene kan ses på <http://www.sikkerinternetdag.dk/>

### Om Medierødderne

"Medierødderne" er Medierådet for Børn og Unge ungdomspanel. Panelet består af et udvalg af børn og unge mellem 11 og 16 år, som har sagt ja til at hjælpe Medierådet med at sætte spot på den gode brug af internettet og mobilen. Det handler om at give børn og unge retten, muligheden og lejligheden til at blive hørt i debatten om deres brug af digitale medier. Panelet er ét ud af mange andre europæiske børnepaneler oprettet i netværket Insafe. Se røddernes blog: <http://medierod.wordpress.com/>



**M E D I E R Å D E T**  
FOR BØRN OG UNGE

### **EU Kids Online: Final Report**

Rapporten er en empirisk undersøgelse på tværs af EU medlemslandene med børn i alderen 9-16 år og deres forældre, og er et udkomme af projektet "EU Kids Online II", hvis formål er at undersøge børn og forældres brug af internettet og deres erfaringer med risici og sikkerhed. EU Kids Online er finansieret af EU's Safer Internet Programme. Læs rapporten her:

<http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/EUKidsOnlineFinalReport.pdf>

### **Digitalt børne- og ungdomsliv anno 2009**

*Medierådet for Børn og Unge's undersøgelse "Digitalt Børne- og Ungdomsliv anno 2009" spørger ind til børn og unge's digitale hverdag og oplevelser på nettet. Undersøgelsen er kvantitativ og omfatter 1528 børn og unge i alderen 9 til 16 år (Februar 2009).*

87 % benytter internettet hver dag.

62 % har en profil på nettet.

49 % bruger privacy settings til at kontrollere, hvem der kan se billederne profilen og 16 % ved ikke hvordan man gør.

39 % lægger billeder eller videoer ud på internettet.

62 % har prøvet at fortryde, at de gjorde nogen sure eller kede af det ved at lægge billeder eller videoer af dem på internettet.

53 % har prøvet at fortryde, at de gjorde nogen sure eller det over noget, de skrev i en debat, eller gruppe på internettet.

*Hele undersøgelsen kan læses her*

[http://andk.medieraadet.dk/upload/6\\_summary\\_med\\_grafer\\_og\\_kommentarer.pdf](http://andk.medieraadet.dk/upload/6_summary_med_grafer_og_kommentarer.pdf)